

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Р Е Ф Е Р А Т

по Макроэкономике

на тему: Инфляция и ее особенности в России

Выполнила: студентка 1 курса группы №
ББЭ

Долтмурзиева Амина Шамсудиновна

Проверил преподаватель:
Орцханова М.А.

Магас 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Сущность инфляции.....	4
3. Темп инфляции.....	6
4. Формы инфляции.....	7
5. Типы инфляции	8
6. Причины формирования инфляции	10
7. Последствия инфляции	13
8. Особенности инфляции в России.....	15
9. Заключение	17
10.Список использованной литературы.....	19

Введение

Все современные страны с рыночной экономикой в той или иной мере сталкиваются проблемой инфляции, которая проявляется в росте общего уровня цен. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира. Инфляция представляет собой сложный противоречивый процесс, вызывающий серьезные социально-экономические последствия.

В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса факторов, что подтверждает, что инфляция — не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социума и общественных настроений.

На сегодняшний день развития экономики инфляцию отличают ряд особенностей. Раньше инфляция была локальной, сейчас — всеохватывающей. Проявление в экономике, охватывающее то большие, то меньшие периоды инфляции характеризовали ее как периодическую, теперь же она переросла в хроническую, зависящую не только от денежных факторов.

Одной из центральных проблем для России в ходе социально-экономических преобразований стала инфляция, которая и сегодня остается одной из самых актуальных в российской экономике. Данная проблема занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную

роль в оценке экономической безопасности страны.

Если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, например, во время войны, то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Высокая инфляция разрушает денежную систему, провоцирует бегство национального капитала за границу, ослабляет национальную валюту, способствует ее вытеснению во внутреннем обращении иностранной валютой, подрывает возможности финансирования государственного бюджета. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства – от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение.

Целью данной работы является изучение сущности инфляции ее особенностей, причин и последствий.

Сущность инфляции

Инфляция и безработица – серьезнейшие и тяжелейшие по своим социально-экономическим последствиям явления в рыночной экономике.

Термин «инфляция» (от лат. inflation — вздутие) возник в условиях товарного производства в связи с массовым переходом государств на бумажно-денежное обращение и отражал тот факт, что каналы денежного обращения были переполнены деньгами. Инфляция является неотъемлемой частью любой экономики, которая использует бумажные деньги для обслуживания товарного обращения [1]

Понятие «инфляция» впервые стало применяться в Северной Америке в 1861-1865 годах. Оно означало процесс, приводящий к увеличению налично-денежной массы. [2]

Под инфляцией обычно понимают обесценивание денег, снижение их покупательной способности. Не всякий рост цен на отдельные товары надо ассоциировать с инфляцией, речь идет о повышении именно общего уровня цен. С другой стороны, инфляция может проявляться не только в росте цен (*открытая инфляция*), но и в росте дефицита и снижении качества (*подавленная инфляция*), хотя для рыночной экономики последнее не типично.

Инфляция отражает ту цену, которую платит конечный потребитель товаров и услуг и ее уровень рассчитывается на основе индекса потребительских цен. Индекс потребительских цен на товары и услуги в свою очередь рассчитывается и публикуется Федеральной службой государственной статистики России (Росстат).

Инфляционный рост цен - это относительное обесценивание денег по сравнению со стоимостью товаров, снижение покупательной способности денег. Можно ли определить то количество денег, которое будет достаточным для обслуживания товаров и услуг в экономике. Ответ на этот вопрос дают различные экономические теории.

Количество денег в сфере обращения, необходимых для обслуживания товаров и услуг, должно быть равно сумме цен товаров и услуг, деленных на скорость оборота денежной единицы. В долгосрочном плане среднегодовые темпы прироста денежной массы должны быть равны среднегодовым долгосрочным темпам роста реального продукта плюс темпы ожидаемой инфляции. Если в экономике выдерживается данное требование, то при любых колебаниях денежного предложения, которые есть всегда, экономика не получит инфляционного эффекта.

В самом общем плане инфляция – повышение цен в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса, это результат дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением.

Различают инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса возникает тогда, когда ресурсы общества используются полностью и нет резервных мощностей и резервной рабочей силы.

Совокупное предложение не может отреагировать на рост совокупного спроса.

Инфляция издержек: цены растут из-за увеличения издержек производства (на зарплату, на энергоносители, на продукцию и услуги естественных монополий и т.п.).

С инфляцией издержек связана т.н. “инфляционная спираль” или гонка цены – зарплата.

Темп инфляции

Инфляция бывает очень разной по своему проявлению, динамике развития, поэтому выделяют различные виды инфляции.

Прежде всего, важно рассмотреть разновидности инфляции по темпам.

Темп инфляции определяется по формуле:

Темп инфляции = (Уровень цен текущего года - Уровень цен базисного года) /
Ур. цен базисного года * 100%

Измерив, темп инфляции, можно отнести ее к одной из трех разновидностей:

- Нормальная инфляция (рост цен сопровождается ростом совокупного спроса и экономики, поэтому незначительное ежегодное повышение цен, примерно, на 3-5% не вызывает беспокойства)
- Ползучая инфляция (когда средний темп прироста цен составляет - 10-20%. Этот вид инфляции уже вызывает серьезное беспокойство, так как существенно сказывается на доходах людей и совокупном спросе.)
- галопирующая (темп от 20% до 200% в год), при такой инфляции, деньги начинают терять свою ценность, а экономические агенты стремятся их переводить в товарные ценности, происходит интенсивная индексация доходов, цен контрактов, нарастают спекулятивные тенденции и инфляционные ожидания;

- гиперинфляция (темпы выше 200% в год), когда в экономике наблюдается "бегство от денег" в реальные ценности, деньги полностью теряют свою ценность, происходит крах существующей денежной системы.

Так называемое "правило 70" дает нам другую возможность количественно измерить инфляцию. Оно позволяет быстро подсчитать число лет, необходимых для удвоения цен. Надо только разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции:

Например, при ежегодных темпах инфляции в 3% уровень цен удвоится приблизительно через 23 ($70/3$) года. При 8%-ной инфляции уровень цен удвоится приблизительно через 9 ($70/8$) лет.

Формы инфляции

Помимо деления инфляции по темпам ее развития на три разновидности, существуют и другие критерии классификации инфляции.

По форме проявления инфляцию делят на два вида:

- открытая инфляция – выражается в официальном росте уровня цен.
- подавленная инфляция – ситуация, когда цены формально не растут в силу того, что кто-то поддерживает их на уровне ниже рыночного (обычно их поддерживает государство), но при этом инфляция проявляется в отклонении цен "теневых" сектора экономики от официального, в наличии дефицита, в формировании системы перераспределения товаров, в ухудшении качества товаров и услуг.

По критерию отношения экономических агентов к инфляции ее можно разделить на два типа:

- ожидаемая;
- неожиданная.

Ожидаемая инфляция возникает тогда, когда экономические агенты осознают, что уровень цен растет каждый год с определенной динамикой.

Понимая, что цены растут, экономические агенты начинают закладывать свои инфляционные ожидания в расчеты при формировании цен и заработной платы, и, таким образом, формируют устойчивые инфляционные ожидания, являющееся дополнительным стимулом для роста уровня цен. Инфляционные ожидания, усиливая инфляцию, придают ей инерционный характер.

Неожиданная инфляция – это внезапный скачок цен, который с точки зрения экономических субъектов является непредсказуемым.

В условиях неожиданной инфляции может сложиться ситуация, когда экономические субъекты начинают несколько снижать свои расходы, рассчитывая, что этот скачок цен носит временный характер, и тогда в результате сокращения платежеспособного спроса цены действительно немного понизятся. Это получило название эффекта Пигу. Однако его возникновение возможно только в странах с относительно низкими устойчивыми темпами инфляции, причем в структуре расходов должны преобладать потребительские блага, потребление которых можно отложить во времени.

Типы инфляции

Инфляция - это одно из проявлений макроэкономической нестабильности, т.е. наблюдается нарушение равенства между спросом и предложением. Экономисты различают два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию издержек, или предложения.

Инфляция спроса - это явление нарушения равновесия между спросом и предложением в сторону спроса. Причиной такого смещения может быть увеличение государственных заказов (к примеру, военных), увеличение

спроса на средства производства в условиях полной занятости и практически полной загрузки производственных мощностей, а также рост покупательной способности населения (рост заработной платы) в результате активных действий профсоюзов. В результате этого в обращении возникает избыток денег по отношению к количеству товаров; повышаются цены. В ситуации, когда уже имеет место полная занятость в сфере производства, производители не могут увеличить предложение товаров в ответ на увеличение спроса. К факторам, влияющим на инфляцию спроса относят такие, как:

1. Дефицит государственного бюджета и рост внутреннего долга.
2. Кредитная экспансия банков..
3. Импортируемая инфляция. Это эмиссия национальной валюты сверх потребностей товарооборота при покупке иностранной валюты странами с активным платежным балансом.
4. Чрезмерные инвестиции в тяжелую промышленность. При этом с рынка постоянно извлекаются элементы производительного капитала, взамен которых в оборот поступает дополнительные денежные эквивалент.

Инфляция издержек выражается в росте цен вследствие роста издержек производства. Причинами ее могут стать:

1. Лидерство в ценах. Оно наблюдалось с середины 60-х годов до 1973 года, когда крупные компании отраслей при формировании и изменении цен ориентировались на цены, установленные крупными производителями в отрасли или в рамках локально-территориального рынка.
2. Снижение роста производительности труда и падение производства.

3. Возросшее значение сферы услуг. Оно характеризуется, с одной стороны, более медленным ростом производительности труда по сравнению с отраслями материального производства, а с другой - большим удельным весом заработной платы в общих издержках производства.
4. Ускорение прироста издержек и особенно заработной платы на единицу продукции. Активность профсоюзных организаций не позволяют крупным компаниям снизить рост заработной платы до уровня замедленного роста производительности труда.
5. Энергетический кризис.

Причины формирования инфляции

Причины инфляции объясняют по-разному. Их делят на денежные и неденежные, внешние и внутренние. Денежные инфляции в XVIII – н.ХХ в. были эпизодическими и вызывались почти исключительно кратковременным отходом от металлического (золотого) стандарта и выпуском в обращение *большой массы бумажных денег* для оплаты военных расходов во время крупных войн. Немалую роль при этом играли вызванные войнами товарные дефициты в связи с ограниченным производством товаров гражданского назначения.

В период и после Первой мировой войны дефициты государственного бюджета в странах, участвовавших в войне, вызвали усиленную денежную эмиссию при сжатии потребления. В результате в ряде стран возникла *гиперинфляция*.

Гиперинфляция – это инфляция (всегда денежная) с высоким и ускоряющимся темпом. Поэтому люди теряют доверие к деньгам и обращаются к бартеру. Возникает опасность развала экономики, сопровождаемого социальными потрясениями. Гиперинфляция – это явление редкое, причины которого коренятся не только в экономике, но и (прежде всего) в политике. Она, как правило, сопровождает и является следствием таких серьезных политических потрясений, какими являются войны и революции.

Неденежные факторы инфляции обуславливают рост цен со стороны воспроизводственного процесса. Их действие приводит к первоначальному росту издержек производства и товарных цен, что вызывает соответствующий рост денежной массы, служащий основой для дальнейшего повышения цен.

К денежным факторам инфляции обычно относят:

1. чрезмерную эмиссию денег в рамках экспансионистской денежно-кредитной политики;
2. расширение объемов кредитования со стороны кредитных учреждений;
3. хронический дефицит государственного бюджета, если его покрытие в условиях неразвитости финансовых рынков осуществляется достаточно длительное время эмиссионным путем;
4. увеличение скорости оборота денег;
5. чрезмерные инвестиции, несоответствующие реальным потребностям экономики в капиталовложениях;
6. нестабильность обменного курса национальной валюты.

Внешние причины Инфляции встречаются в странах с открытой экономикой. К ним можно отнести: Кризисные явления мировых масштабов, например, валютный кризис или производственный. Растущие цены на импортируемые товары. Падение курса национальной валюты. Если

рассматривать причины инфляции в России, то приводило к ее усилению падение цен на топливо и цветные металлы, являющиеся основным экспортным товаром.

Внутренние причины делятся на монетарные и немонетарные процессы. Сторонниками первой предполагается: источники инфляции – денежные средства - ключевая причина формирования инфляционных изменений. Относятся к этому следующие: Увеличиваются массы денег в обращении; Возрастающие скорости оборачиваемости наличности. В данном случае дальнейшее развитие инфляционной составляющей напрямую связано с тем, что скорость оборачиваемости денежных единиц растет намного быстрее, чем производственный рост. Но увеличение скорости оборота может являться следствием усовершенствования банковского дела и системы. Последователи немонетарной теории объясняют причины инфляции кратко и понятно: она вызывается как оборотом денег, так и действием сферы производственной.

Инфляция может быть вызвана разными причинами: улучшение качества продукции, ухудшение условий производства сырья или его дефицит, изменение потребностей и нужд населения. В связи с этим не всякое повышение цен может называться именно таким словом. Зачастую происходит оправданное повышение цен на отдельные виды товаров, но никак не общее повышение цен, которое возникает из-за длительного рыночного неравновесия.

Важнейшие причины инфляционного роста цен:

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета. Если этот дефицит финансируется за счет займов в Центральном эмиссионном банке страны, то есть за счет печати новых денег, то это приводит к росту массы денег в обращении и, следовательно, к росту цен. Диспропорция между различными секторами экономики, между

накоплением и потреблением, между совокупным спросом и предложением является основной внутренней причиной инфляции.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если финансирование инвестиций осуществляется аналогичными методами. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции в военной области. Непроизводительное потребление национального дохода на военные цели ведет не только к потере национального богатства, но и создает дополнительный платежеспособный спрос, что ведет к росту денежной массы без соответствующего товарного покрытия. Рост военных расходов является одной из главных причин хронических дефицитов госбюджета и увеличения государственного долга во многих странах, для покрытия которого выпускаются бумажные деньги.

В-третьих, общее повышение уровня цен связывается различными школами в современной экономической теории с изменением структуры рынка в XX веке. Эта структура все меньше напоминает условия совершенной конкуренции, когда на рынке действует большое число производителей, продукция характеризуется однородностью, перелив капитала не затруднен.

В-четвертых, с ростом "открытости" экономики той или иной страны увеличивается опасность импортируемой инфляции. В условиях неизменного курса валюты страна каждый раз испытывает воздействие внешнего повышения цен на ввозимые товары. Так, к примеру, скачок цен на энергоносители в 1973 году вызвал рост цен на импортируемую нефть и далее, по технологической цепочке - на другие товары. Возможности бороться с импортируемой инфляцией весьма ограничены.

В-пятых, причиной инфляции, имеющей особое значение в нашей стране, являются так называемые, инфляционные ожидания. Инфляционные ожидания особенно опасны тем, что обеспечивают самоподдерживающий характер инфляции. Так, население, живущее в условиях постоянного

ожидания повышения общего уровня цен, постоянно рассчитывает на дальнейший их рост. В таких условиях трудящиеся требуют все более высокой заработной платы. Население запасается товарами впрок, опасаясь, что цены на них в скором времени еще более поднимутся. Производители, опасаясь, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся и, желая обезопасить себя, многократно завышают цену на свою продукцию.

Последствия инфляции

Серьезным последствием инфляции является перераспределение дохода. Поэтому последствия инфляции для всех категорий населения разные. Если у человека индивидуальная потребительская корзина состоит не только из товаров первой необходимости, то для него официальные показатели инфляции наиболее справедливы. Для бюджетников и социально незащищенных групп населения (пенсионеры, студенты, инвалиды, даже учителя и врачи), у которых в корзине преимущественно находятся еда и лекарства, инфляция по сравнению с предыдущим годом обычно вырастает раза в 2 точно.

Инфляция имеет серьезные и в основном негативные экономические и социальные последствия. Умеренная инфляция в пределах нескольких процентов в год считается не только безопасной, но даже полезной, поскольку она может стимулировать производство. Но дальнейший рост инфляции и ее перерастание в галопирующую форму (не говоря уже о гиперинфляции) приводит к крайне негативным последствиям.

Снижаются мотивы трудовой и предпринимательской деятельности. Снижаются возможности накопления: сбережения ищут ликвидную форму (недвижимость, золото и т.п.), происходит “бегство от денег”, растет потребление, может возродиться бартер. Инвестиции в производство не идут. Обесцениваются различные денежные фонды предприятий (например,

амортизационный фонд). Обесцениваются и реальные доходы государства, в частности, поступления от налогообложения (эффект Танзи-Оливера). Сужается временной горизонт: невозможно планировать предпринимательскую деятельность на перспективу. Несопоставимость доходов и расходов (они разведены во времени) крайне затрудняет осуществление расчетов, необходимых для бизнеса. Очень трудно получить кредит, разве что под очень высокий процент и для высокорискованных операций.

Сбережения населения обесцениваются (именно это произошло в России в 1990-х годах), снижаются реальные доходы, особенно у людей с фиксированными доходами, усиливается имущественное неравенство, обостряется социальная и политическая напряженность. Длительная гиперинфляция прямо толкает страну в сторону тоталитаризма и диктатуры.

Последствия инфляции зачастую отрицательны. Их можно наблюдать в различных областях хозяйственной жизни. Влияние инфляции на экономику проявляется в перераспределении национального дохода, а также в подрыве хозяйственного механизма и производства.

Особенности инфляции в России

Главные причины инфляции в России (табл. 1) – смена общественно-экономического строя, неэффективная политика, бегство капитала за границу, мировые финансовые и политические кризисы.[3] Следовательно, от качества и оперативности предпринятых мер будут зависеть период восстановления экономики и ориентация ее развития в государстве [4].

Таблица 1

Особенности проявления инфляции в России

Период	Причины	Факторы	Формы проявления	Методы регулирования инфляции	Уровень инфляции
1992	Переход к рыночной экономике	Нестабильное, непропорциональное развитие экономики	Высокие цены, избыток денег в обращении	Учетная ставка	2508,8
1996	Неэффективная экономическая политика	Формирование сырьевой экономики	Регулируемая инфляция	Кредиты МВФ, операции на открытом рынке	21,8
1998	Неэффективная экономика	Снижение цен на сырьевые ресурсы	Высокие цены	Учетная ставка, таргетирование государственных расходов	84,5
2000	Неэффективная экономическая политика	Несовершенная рыночная экономика	Регулируемая инфляция	Учетная политика, резервная политика, валютные интервенции	20,1
2004	Неэффективная экономика	Несовершенная рыночная экономика	Регулируемая инфляция	Учетная политика, резервная политика, валютные интервенции, ограничения денежной массы	11,7
2008	Мировой финансовый кризис	Развитие сырьевой экономики	Регулируемая инфляция	Таргетирование денежной массы, резервная политика, валютные интервенции	13,28
2012	Бегство капитала, коррупция	Развитие сырьевой экономики	Регулируемая инфляция	Учетная политика, валютные интервенции,	6,58
2015	Санкционное давление со стороны западных партнеров	Политический кризис на Украине	Высокие цены, снижение реальных доходов населения	Использование ключевой ставки в регулятивных процессах	11,36

Регулирование инфляции осуществляется с помощью денежно-кредитной политики, которая направлена на снижение уровня инфляции, рост ВВП и снижение безработицы [5].

Поскольку инфляция – это сложное экономическое явление, возникающее вследствие различных факторов, возникают проблемы ее количественного измерения.

Основные факторы инфляции, характерные конкретно для России:

1. Зависимость бюджета нашей страны от продажи энергетических ресурсов. Запасы полезных ископаемых России огромны, однако машиностроительная и перерабатывающая промышленность развита слабо;
2. Зависимость цен на продовольственные товары из-за рубежа;

3. Рост цен на нефть и другие энергоносители. Правительство привлекает дополнительные средства в бюджет путем повышения цен на топливо. Это ведет к увеличению уровня инфляции;
4. Высокий уровень коррупции;
5. Милитаризация экономики. Быстрый рост военной техники и, соответственно, промышленности связан с отставанием других видов промышленности;
6. Монополизм в основных сферах производства ведет к замедлению развития здоровой конкуренции и уменьшению мотивации производителей;
7. Вывод капитала за границу;
8. Соккрытие прибыли и невыплата налогов.

Основным показателем уровня инфляции является индексный показатель цен. Инфляция в России, в отличие от большого числа других стран, измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен [6]. Как утверждают эксперты МВФ, 2% - это примерный уровень "нормальной" инфляции для развитых экономик. Еще на 2% специалисты МВФ допускают увеличение уровня инфляции для развивающихся экономик.

Заключение

Инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Внешние и внутренние факторы инфляции оказывают отрицательное влияние на развитие экономики и являются причинами экономических кризисов. Мировой опыт свидетельствует о том, что инфляция не всегда может быть контролируемым процессом. Лишь путём создания соответствующей функциональной экономической системы можно обеспечить поддержание равновесия определенных макроэкономических параметров.

Теоретические аспекты инфляции имеют огромное влияние на экономическую науку, так как ее изучение делает возможным соотношение изучаемых тезисов с практическими аспектами и позволяет глубокий анализ экономического благополучия государства и мирового хозяйства. В настоящее время выделяется множество видов инфляции в зависимости от темпов роста цен, государственного вмешательства, предсказуемости и так далее. Инфляционные процессы являются неизбежным результатом различных преобразований в экономике и должны рассматриваться в рамках общей экономической ситуации в стране и мире.

Социально-экономические последствия инфляции несут негативный характер, отражаясь на финансовом положении всех субъектов экономики. Происходит обесценение сбережений и доходов населения, снижается покупательная способность, производство, соответственно, начинает тормозиться, возникает сложность в построении долгосрочного планирования деятельности фирм. Инфляция как ожидаемая, так и сложно прогнозируемая, несет собой дополнительные издержки. В настоящее время ситуация осложняется дополнительными обстоятельствами, связанными с пандемией, которая может внести долгосрочные изменения в экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елисеева И. И. Статистика: учебник для вузов /ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 10130-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 556 — URL: <https://urait.ru/bcode/475471/p.556> (дата обращения: 24.04.2021). 3.
2. Инфляция в России, уровень инфляции в России по годам в процентах. / — URL: https://fin-plus.ru/info/inflation_index/russia/
3. 134 Идеи и Идеалы № 1(27), т. 2 • 2016 ИДЕИ И ИДЕАЛЫ I ОТКРЫТЫЙ РОССИЙСКИЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС
4. Тарасова Г.М. Банковские операции в России: учебное пособие. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.

5. Тарасова Г.М. Анализ теоретических подходов к формированию и реализации денежнокредитной политики в странах мира // Вестник НГУЭУ. – 2012. – № 3. – С. 78–82.
6. Соколин, Б. М. Инфляция и власть / Б.М. Соколин. - М.: Бизнеспресса, 2018. - 144 с.